|  |
| --- |
| عنوان تیم: اعضای تیم : دانشگاه یا موسسه تیم: شماره تماس نماینده تیم: ایمیل تیم:  |
| عنوان ایده: |  |
| ایده یا محصول شما در کدام محور از محورهای پیشنهادی ارائه می شود؟ | **انتخاب از محورهای موجود در ابر کلمات پوستر** |
| اهمیت و فرصت های ایده خود را در این محور شرح دهید؟ | **در 500 کلمه بیان مسئله و ضرورت ایده را شرح دهید.** |
| ذینفعان ایده یا محصول شما چه کسانی خواهند بود؟ | چه کسانی از ایده شما سود می برند؟ |
| زیرساختها و ملزومات سخت افزاری و فنی مورد نیاز ایده خود را برآورد نمایید | هر آنچه برای عملیاتی نمودن ایده نیاز دارید |
| آیا ایده ای مشابه ایده شما در بازار ایران یا جهان وجود دارد؟ برتری شما نسبت به آنها چیست؟ | مقایسه تطبیقی ایده شما با محصولات مشابه |
| اعضای تیم را به همراه تخصص و نقش آنان معرفی کنید. | اعضای تیم به همراه تخصص و نقش آنها در تیم را بیان کنید |
| برآورد شما از هزینه تمام شده، میزان فروش و بازاریابی محصول یا ایده خود در سه سال آینده چیست؟ | بصورت خلاصه در حداکثر 500 کلمه هزینه تمام شده و فروش و همچنین هزینه های بازاریابی خود را تحلیل نمایید. |
| آیا نیاز به هم تیمی با تخصص خاصی دارید؟  | آیا کمبودی در تیم سازی دارید؟ بیان کنید |
| آیا نیاز به سرمایه گذاری دارید؟  | در صورتی که ایده شما نیازمند سرمایه گذاری می باشد، منابع سرمایه و میزان سرمایه مورد نیاز را ذکر نمایید. |